

CV - FLEMMING ØSTERGAARD

Adresse Bugthusene 62, 8250 Egå
Mobil +45 25 27 69 57
E-mail fo@contentmarketingadvice.dk
LinkedIn [Profil](#)

Økonom og journalist. Har arbejdet som Makro- og Finansanalytiker, Kommunikationsrådgiver, Finans- og Erhvervsjournalist, Chefredaktør, Chefrådgiver, Pressechef, Content Marketing Specialist - roller, der har gjort mig til en blanding af analytiker, journalist, strateg og kommunikationsekspert.

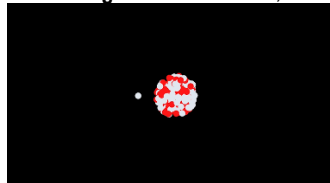
- Stor erfaring med virksomhedskommunikation, PR og pressearbejde. Særlig erfaring i at skabe overblik over komplekse emner, innovationer og problemstillinger og formidle essensen i letforståelige, fængende fortællinger til forskellige målgrupper fra den brede befolkning til institutionelle investorer.
- Stor erfaring og indsigt i et bredt spektrum af finansielle emner, finansielle markeder, makroøkonomi, teknologi, videnskab og samfundsudviklingen generelt – ikke mindst miljø- og ressourceproblemer.
- Vant til at arbejde under tidspres og håndtere vidt forskellige emner og opgaver. Stærkt selvmotiveret, kreativ og initiativrig i tæt samspil med faglige eksperter og kolleger.
- Stærke analytiske evner og metoder. Grundig researcher. Talkuser, garvet i Excel og statistiske metoder.
- Meget erfaren videoproducent med stor visuel forståelse og teknisk indsigt.
- Ivrig bruger af AI-værktøjer – med en stærkt kritisk tilgang. Stor indsigt i forskellige AI-modeller.
- Flydende i engelsk på højt professionelt niveau i skrift og tale.

ERHVERVSERFARING

Juni 2018-aktuelt: Direktør og stifter i Content Marketing Advice & Pangea Film

Journalistik, kommunikationsrådgivning, strategisk kommunikation. Artikler, kronikker, webtekster, pressemeddelelser, SoMe m.v. Bl.a. Penge & Privatøkonomi, Aktionæren, PwC CXO-magasinet, Weekendavisen, Computerworld, Magasinet Finans, Danske Invest, Nordea, Keystones, Akademikerbladet, Nordiske Medier. Se [eksempler](#). Arbejder også med Analyse – lavede f.eks. analysen og skrev dette [white paper](#) samt [artiklen til Finans/Invest](#) for Jentzen & Partners. Lavet talrige videointerviews med eksperter, er vant til at tilrettelægge og stå både foran og bag kameraet. Har lavet otte dokumentarfilm støttet af Europa-Nævnet. Tilgængelige på FILMSTRIBEN, Bideo.dk, DK4, YouTube (med kapitler). Den seneste handler om atomkraft, og hvordan den kan spille en vigtig rolle i fremtidens vejrafhængige energimix i Danmark og EU. Kan ses på YouTube, Bideo.dk og snart FILMSTRIBEN og DK4.

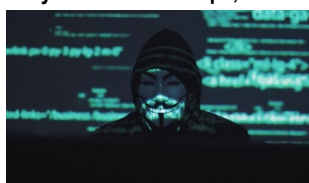
Grøn energi – med atomkraft, 2025



Kapitalmarkedsunionen, 2024



Cybertruslen i Europa, 2024



EU skal udvides, 2024



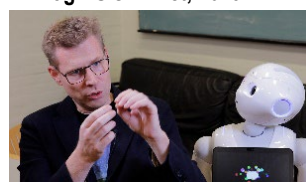
Biodiversitetskrisen, 2023



Strategisk autonomi i EU, 2022



AI og EU's AI Act, 2023



EU i den nye verdensorden, 2021



2017-maj 2018: Presse & Content Manager - Spar Nord Bank

Femtestørste danske bank. Som ansvarlig for national PR løftede jeg kvaliteten af ekstern kommunikation og analyser til højere niveauer. Sikrede bred national pressedækning – Ritzau, Børsen, JP, Berlingske, DR, TV 2, P1 m.fl. samt regional- og lokalaviser. Lavede en omfattende afdækning af behovet for at højne kompetenceniveauet på specifikke fagområder og muligheden for at anvende bæredygtighed som konkurrenceparameter. Høj grad af idéudvikling og egne analyser samt intern videoproduktion.

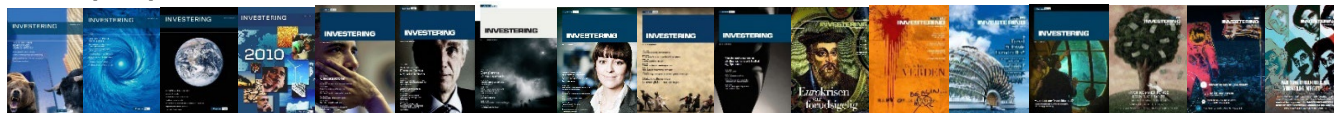
2016-2017: Direktør og stifter i Content Marketing Advice (som i dag, se øverst)

2000-2015: Chefredaktør, Chefrådgiver, Trendspotter, Finansiell Web-redaktør - Danske Bank

Største bank i Danmark - i Top 300 i Fortune Global 500 dengang. Jeg satte en højere overligger for ekstern og intern kommunikation i banken. Oprettede den første finansielle nyhedsredaktion blandt nordiske banker. Rådgiver for bankens eksperter i ekstern kommunikation. Leverede inspirerende materiale til nye potentielle strategier, investeringsmuligheder og strukturerede produkter. Skrev alene [INVESTERING](#) inkl. leder (også når en chef tog æren 😊) – til 40.000 VIP-kunder på dansk, finsk, norsk,

svensk og engelsk, tilgængelig for alle digitalt. Videointerviews til digital version. Kritisk og populært magasin om investering, makroøkonomi, renter, pension, realkredit m.v. men i høj grad også vigtige globale trends og udfordringer. Magasinet dækkede emner som teknologi, videnskab, ressourcer, finanskrisens baggrund, VaR-modellers svaghed, klima, Clean Tech, kemikalieforurening, biodiversitet, fødevarekriser, atomkraft, Emerging Markets, digitalisering, nye økonomiske teorier, geopolitik, globalisering, eurokrisen, derivater, alternative investeringer, debatskabende bøger m.v. Hensigten var at øge det globale udsyn og samtidig signalere samfundsmæssig ansvarlighed og indsigt - ofte med særlig fokus på miljømæssige forhold, længe før det blev moderne. Magasinet resulterede i overvældende positiv respons fra læserne og øget investeringsaktivitet.

Eksempler på INVESTERING



Researchede og skrev white papers på engelsk rettet mod udenlandske institutionelle kunder (se eks. [her](#) og [her](#)). Løbende tema-artikler og nyhedsbreve til finanscentre og VIP-kunder om højaktuelle begivenheder. Daglige markedscommentarer. Lavede bankens detaljerede guide til handel og komplekse strategier med aktieoptioner og futures. Mange interviews og videointerviews med eksperter internt og i udlandet til belysning af vigtige temaer og trends. Løbende koordinering af mange forskellige synspunkter. Leverede inspirerende materiale til nye potentielle strategier, investeringsmuligheder - og strukturerede produkter baseret på bl.a. ressourcer, Clean Tech og vedvarende energi.

2002: Forfatter - Skrev bogen **Bolighandel**. Udgivet på **Børsens Forlag**, 2002

1998-2000: Erhvervsjournalist - Berlingske Tidende

Tredjestørste avis i Danmark. Skrev hundredvis af artikler om makroøkonomi, politik, finans og erhverv generelt. Jeg leverede en bred indsigt til læserne på en lang række områder - hvoraf en stor del handlede om investering, realkredit og privatøkonomi.

1997-1998: Finansjournalist - Reuters Finans

Danmarks førende finansielle nyhedsbureau dengang. Jeg bidrog til at fastholde Reuters Finans' position som landets førende nyhedsbureau for finans og erhverv - den essentielle leverandør af information til medier, investorer, finansielle institutioner, erhvervsliv og finansielle markeder. Arbejdet bestod af intens og hurtig nyhedsdækning. Interviews med CEO's og eksperter. Tæt overvågning af børsnoterede danske selskaber, økonomiske indikatorer, trends og tendenser i dansk erhvervsliv, internationale konkurrenter, indenlandske og udenlandske politiske begivenheder, globale finansielle markeder.

1995-1997: Selvstændig - Kommunikation & Journalistik

Min erfaring som Makro- og Finansanalytiker gav mig en naturlig indgang til kunder i den finansielle sektor, og jeg håndterede mange forskellige kommunikationsopgaver såsom PR, pressemeddelelser, artikler, kronikker, informationsmateriale om produkter og koncepter m.v. Fast skribent for Berlingske Tidende, Penge & Privatøkonomi, Børsens Nyhedsmagasin, Civiløkonomen m.fl.

1991-1994: Makroøkonom og Finansanalytiker - Aktivbanken

Banken var nr. 1 på valutainvestering for private investorer. Bidrog til at styrke positionen i Aktivbanken vedr. styring af valuta- og renterisici for virksomheder samt positionen som landets førende bank i valutaspekulation for private investorer under EMS'en. Gav bankens interne og eksterne kommunikation et massivt løft og var en vigtig bidragsyder i uddannelsen af virksomheder og private investorer i forståelsen af valuta- og rentemarkeder, finansielle risici og identifikationen af potentielle profitable muligheder. Makroøkonomiske analyser af OECD-lande, Emerging Markets, skrev et månedligt magasin, lavede valuta- og renteprognoser. Udviklede valuta- og rentestrategier til både risikoafdækning og spekulation med brug af derivater, bl.a. valutaterminsforretninger, FRA's og valutaoptioner. Daglig teknisk analyse af valutamarkedet. Hurtige kommentarer på relevante finansielle og økonomiske nøgletal. Optimering af valutaporteføljer (Markowitz). Afholdt interne kurser. Skrev faste klummer til bl.a. Vejle Amts Folkeblad.

UDDANNELSE

MSc(Econ), finansiering, erhvervs- og samfundsøkonomi, Aarhus BSS (1991).

Tillægsuddannelsen på Journalisthøjskolen (1995).

Kort & Dokumentar Filmskolen vedr. produktion af webfilm, virksomhedspræsentationer og dokumentarfilm (2015, 2016).

Digital Markedsføring hos Bigum & Co (2016). Komprimeret kursus over 6 uger i den digitale verdens vigtigste værktøjer i relation til online markedsføring med fokus på praktisk anvendelse. SEO, SoMe-strategier, E-mail markedsføring, Content Marketing etc.

Kurser og konferencer i finans, journalistik, videnskab, teknologi i Danmark, London og New York (1991-2014).

SOFTWARE & SPROG

AI-værktøjer, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, InDesign, Photoshop, Illustrator, Blender, Canva, Wordpress, Mailchimp, SEO-værktøjer, MS Office (bl.a. Excel - stærk i statistiske metoder), Google Analytics, kampagneværktøjer til sociale medier m.m. Erfaren i design, layout og visuel forståelse i relation til websites, magasiner. Indgående kendskab til video, -redigering og -teknik,

dronebevis - erfaren i droneoptagelser. Jeg er digitalt stærk og hurtig til at sætte mig ind i ny software. Flydende i engelsk på højt professionelt niveau i skrift og tale.

PERSONLIGE INTERESSER

Mine to døtre på 23 og 25 år topper listen! Derudover måske bedst sammenfattet af, at jeg er videbegærlig, udforskende, nysgerrig på livet. Elsker naturen. At fordybe mig i spændende historier fra kvantefysik og AI til potentielle løsninger på verdens globale udfordringer. Mange slags sport i årenes løb – bl.a. atletik, tennis, fodbold, badminton og squash. Sejlads, hanggliding, dykning, alpin ski. Elsker at rejse – har rejst verden tynd med rygsæk, fløjet hanggliding og dykket mange spændende steder i verden, sejlet over Atlanten i sejlbåd. Humor 😊