

## CV - FLEMMING ØSTERGAARD

Adresse Skolevej 14 E, 8250 Egå  
Mobil +45 25 27 69 57  
E-mail [fo@contentmarketingadvice.dk](mailto:fo@contentmarketingadvice.dk)  
LinkedIn [Profil](#)



**Økonom og journalist.** Har arbejdet som **Makro- og Finansanalytiker, Kommunikationsrådgiver, Finans- og Erhvervsjournalist, Chefredaktør, Trendspotter, Pressechef, Content Marketing Specialist** - roller, der har gjort mig til en blanding af analytiker, journalist, strateg og kommunikationseksperter. Mit hjerte banker stærkt for naturen - grøn omstilling, bevarelse af biodiversitet og fokus på globale miljøudfordringer, som er langt mere omfattende end global opvarmning.

- Særlig indsigt i den finansielle verden og globale miljø- og ressourceudfordringer. Har arbejdet med et bredt spektrum af komplekse emner med stor fokus på detaljer, præcision og overblik. Dyb indsigt i dynamikken og samspillet i de finansielle markeder.
- Meget garvet i at skabe overblik over komplekse emner, innovationer og problemstillinger og formidle essensen i letforståelige, fængende fortællinger til forskellige målgrupper fra "fru Danmark" og aktionærer til institutionelle investorer.
- Vant til at samarbejde med pressen og pitche historier og har et stort netværk i den danske mediebranche. Stor erfaring i at skrive ledere, kronikker, særligt vinklede artikler og italesætte strategiske og politiske budskaber. Vant til at skulle reagere hurtigt og kompetent på nyheder og problemstillinger, der kræver hurtig handling.
- Vant til at arbejde under tidspres og håndtere vidt forskellige emner og opgaver. Stærkt selvmotiveret, kreativ og initiativrig i tæt, udfordrende samspil med faglige eksperter og kolleger.
- Stærke analytiske evner og metoder. Grundig researcher. Talknuser, garvet i Excel og erfaren i statistiske metoder.
- Flydende i engelsk på højt professionelt niveau i skrift og tale.

### ERHVERVSERFARING

#### Juni 2018-aktuelt: Direktør og stifter i Content Marketing Advice

Journalistik, PR, [animationsgrafik](#), kommunikationsrådgivning og strategisk kommunikation - B2C og B2B. Skriver artikler, kronikker, pressemeddelelser m.v. for virksomheder, finansielle virksomheder, investornetværk, aviser og magasiner - og for kunder som [Dansk Aktionærforening](#), [Finansforbundet](#), Penge & Privatøkonomi/Børsen (50+ temaartikler og sektoranalyser), Weekendavisen, [Keystones](#). Se eksempler på de forskellige typer [kommunikation og journalistik](#). Arbejder også med Analyse - lavede f.eks. analysen og skrev dette [white paper](#) samt [artiklen til Finans/Invest](#) for Jentzen & Partners. Arbejdet med virksomheder indebærer også politisk og strategisk kommunikation såsom kronikker, fx denne om [bæredygtige](#) investeringer i JP Finans og om [kapitalforvaltning](#) i kommunerne i Danske Kommuner. Jeg har lavet talrige videointerviews med eksperter, er vant til at tilrettelægge og stå både foran og bag kameraet. Tre dokumentarfilm støttet af Europa-Nævnet - den seneste om **rumfart, AI, kvantecomputere** og **mikrochips** i lyset af EU's planer om strategisk autonomi inden for højteknologiske områder.

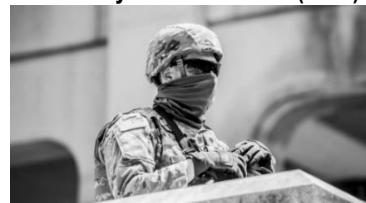
#### Teknologisk suverænitæt i EU (2022)



#### Forsvarsforbeholdet (2022)



#### EU i den nye verdensorden (2021)



#### 2017-maj 2018: Presse & Content Manager - Spar Nord Bank

**Femtestørste danske bank.** Som ansvarlig for national PR løftede jeg kvaliteten af eksternt kommunikation og analyser til højere niveauer. Sikrede bred national pressedækning - Ritzau, Børsen, JP, Berlingske, DR, TV 2, P1 m.fl. samt regional- og lokalaviser. Lavede en omfattende afdækning af behovet for at højne kompetenceniveauet på specifikke fagområder og muligheden for at anvende bæredygtighed som konkurrenceparameter. Høj grad af idéudvikling og egne analyser samt intern videoproduktion.

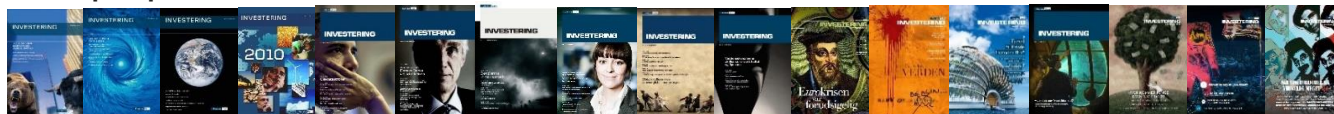
#### 2016-2017: Direktør og stifter i Content Marketing Advice (som i dag, se øverst)

#### 2000-2015: Chefredaktør, Chefrådgiver, Trendspotter/-analytiker, Finansiell Web-redaktør - Danske Bank

**Største bank i Danmark - i Top 300 i Fortune Global 500 dengang.** Jeg satte en højere overligger for eksternt og intern kommunikation i banken. Oprettede første finansielle nyhedsredaktion blandt nordiske banker (5 medarbejdere). Rådgiver for bankens eksperter i eksternt kommunikation. Leverede inspirerende materiale til nye potentielle strategier, investeringsmuligheder og strukturerede produkter. Skrev alene [INVESTERING](#) inkl. leder - til 40.000 VIP-kunder på dansk, finsk, norsk, svensk og engelsk, tilgængelig for alle digitalt. Videointerviews til digital version. Kritisk og populært magasin om investering, finans og

makroøkonomi men i høj grad også vigtige globale trends og udfordringer. Magasinet dækkede emner som teknologi, videnskab, ressourcer, finanskrisens baggrund, VaR-modellers svaghed, klima, Clean Tech, kemikalieforurening, tab af biodiversitet, fødevarekriser, atomkraft, Emerging Markets, digitalisering, nye økonomiske teorier, geopolitik, globalisering, eurokrisen, realkredit, derivater, finanskrisens baggrund, alternative investeringer, debatskabende bøger m.v. Hensigten var at øge det globale udsyn og samtidig signalere samfundsmæssig ansvarlighed og indsigt - ofte med særlig fokus på miljømæssige forhold, længe før det blev moderne. Magasinet resulterede i overvældende [positiv respons](#) fra læserne og øget investeringsaktivitet.

## Eksempler på INVESTERING



Researchede og skrev white papers på engelsk rettet mod udenlandske institutionelle kunder (se eks. [her](#) og [her](#)). Løbende tema-artikler og nyhedsbreve til finanscentre og VIP-kunder om højaktuelle begivenheder. Daglige markedscommentarer. Lavede bankens detaljerede guide til handel og komplekse strategier med aktieoptioner og futures. Mange interviews og videointerviews med eksperter internt og i udlandet til belysning af vigtige temaer og trends. Løbende koordinering af mange forskellige synspunkter. Leverede inspirerende materiale til nye potentielle strategier, investeringsmuligheder - og strukturerede produkter baseret på bl.a. ressourcer, Clean Tech og vedvarende energi.

**2002: Forfatter** - Skrev bogen **Bolighandel**. Udgivet på **Børsens Forlag**, 2002

---

### 1998-2000: Erhvervsjournalist - Berlingske Tidende

**Tredjestørste avis i Danmark**. Skrev hundredvis af artikler om makroøkonomi, politik, finans og erhverv generelt. Jeg leverede en bred indsigt til læserne på en lang række områder - hvoraf en stor del handlede om investering, realkredit og privatøkonomi.

### 1997-1998: Finansjournalist - Reuters Finans

**Danmarks førende finansielle nyhedsbureau dengang**. Jeg bidrog til at fastholde Reuters Finans' position som landets førende nyhedsbureau for finans og erhverv - den essentielle leverandør af information til medier, investorer, finansielle institutioner, erhvervsliv og finansielle markeder. Arbejdet bestod af intens og hurtig nyhedsdækning. Interviews med CEO's og eksperter. Tæt overvågning af børsnoterede danske selskaber, økonomiske indikatorer, trends og tendenser i dansk erhvervsliv, internationale konkurrenter, indenlandske og udenlandske politiske begivenheder, globale finansielle markeder.

### 1995-1997: Selvstændig - Kommunikation & Journalistik

Min erfaring som Makro- og Finansanalytiker gav mig en naturlig indgang til kunder i den finansielle sektor, og jeg håndterede mange forskellige kommunikationsopgaver såsom PR, pressemeddelelser, artikler, kronikker, informationsmateriale om produkter og koncepter m.v. Fast skribent for Berlingske Tidende, Penge & Privatøkonomi, Børsens Nyhedsmagasin, Civiløkonomen m.fl.

### 1991-1994: Makro- og Finansanalytiker - Aktivbanken

**Banken var nr. 1 på valutainvestering for private investorer**. Bidrog til at styrke positionen i Aktivbanken vedr. styring af valuta- og renterisici for virksomheder samt positionen som landets førende bank i valutaspekulation for private investorer under EMS'en. Gav bankens interne og eksterne kommunikation et massivt løft og var en vigtig bidragsyder i uddannelsen af virksomheder og private investorer i forståelsen af valuta- og rentemarkeder, finansielle risici og identifikationen af potentielle profitable muligheder. Makroøkonomiske analyser af OECD-lande, Emerging Markets, skrev et månedligt magasin, lavede valuta- og renteprognoser. Udviklede valuta- og rentestrategier til både risikoafdækning og spekulation med brug af derivater, bl.a. valutaterminforretninger, FRA's og valutaoptioner. Daglig teknisk analyse af valutamarkedet. Hurtige kommentarer på relevante finansielle og økonomiske nøgletal. Optimering af valutaporteføljer (Markowitz). Afholdt interne kurser. Skrev faste klummer til bl.a. Vejle Amts Folkeblad.

## UDDANNELSE

**MSc(Econ)**, finansiering, erhvervs- og samfundsøkonomi, Aarhus BSS (1991).

**Tillægsuddannelsen** på Journalisthøjskolen (1995).

**Kort & Dokumentar Filmskolen** vedr. produktion af webfilm, virksomhedspræsentationer og dokumentarfilm (2015).

**Digital Markedsføring** hos Bigum & Co (2016). Komprimeret kursus over 6 uger i den digitale verdens vigtigste værktøjer i relation til online markedsføring med fokus på praktisk anvendelse. SEO, SoMe-strategier, E-mail markedsføring, Content Marketing etc.

**Kurser og konferencer** i finans, journalistik, videnskab, teknologi i Danmark, London og New York (1991-2014).

## SOFTWARE & SPROG

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Blender, Adobe Audition, InDesign, Canva, Illustrator, Wordpress, Mailchimp, SEO-værktøjer, MS Office (bl.a. Excel - stærk i statistiske metoder), Google Analytics, kampagneværktøjer til sociale medier m.m. Erfaren i design, layout og visuel forståelse i relation til websites, magasiner. Indgående kendskab til videoredigering og -teknik. Jeg er digitalt stærk og hurtig til at sætte mig ind i ny software. Flydende i engelsk på højt professionelt niveau i skrift og tale.